

# Město Nové Město na Moravě

## N Á V R H U S N E S E N Í

21. Zastupitelstva města  
konaného dne 14.3.2022

---

### **Aktualizace mediální koncepce města**

Upravená verze mediální koncepce je zaměřená především na aktualizaci plnění jednotlivých bodů koncepce. Aktualizace se také věnuje tematickým rokům, redesignu webu, strategii a přehledu sociálních sítí a krizové komunikaci.

§ 35 zák. o obcích

### **I. Zastupitelstvo města schvaluje**

aktualizaci Mediální koncepce města dle přílohy č. 1 materiálu.

---

---

Michal Šmarda  
starosta

---

Stanislav Marek  
místostarosta

Předkladatel: Michal Šmarda

Schvalovatel: Mgr. Lenka Klapáčová

Zpracovatel: Aneta Linková

Vyjádření: - RM na své 52. schůzi doporučila předložený návrh  
- ŠKSV doporučuje materiál schválit

Na vědomí:

Předpokládaná doba trvání: 00:10

Text důvodové zprávy: **Mediální koncepce města - aktualizace**  
Materiál byl aktualizován tak, aby  
\* reagoval na aktuální potřeby v rámci propagace města  
\* navazoval v oblasti vizuálního smogu

- \* zahrnoval všechny typy komunikace
- \* definoval strategii na sociálních sítích města

### **Hlavní změny:**

#### \* Aktualizace informací

Údaje v koncepci byly aktualizovány dle skutečného stavu jednotlivých bodů a byly vyřešeny požadavky z původního dokumentu, ve kterých došlo k plnění. (například požadavek na vytvoření platformy pro přidávání podnětů občany - aktualizováno o aplikaci Hlášení závad)

#### \* Tematické roky

Je upraven způsob předkládání tematických roků. Tyto kampaně budou podrobněji zpracovány a následně předkládány v samostatném materiálu, mimo mediální koncepci. Rok 2023 s názvem Rok výtvarného Novoměstska bude zaměřen nejen na tvorbu akademického malíře Pavla Kopáčka a dalších, ale především nabídne prostor k pořádání zajímavých tvořivých workshopů napříč spolky a organizacemi.

#### \* Redesign webu

V průběhu tohoto roku dojde k úpravě webu z hlediska struktury navigace i vzhledu. Cílem je vytvořit přehledný a uživatelsky přívětivý web.

#### \* Strategie sociálních sítí

Aktualizace zahrnuje jednoduchý přehled využívaných sociálních sítí, doporučení k jejich správě a cíle.

#### \* Krizová komunikace

Součástí aktualizace jsou základní pravidla komunikace v krizové situaci.

Pro informaci jsou v příloze č. 2 přikládána pravidla NKZ pro vydávání zpravodaje Novoměstsko.

Materiál obsahuje:

[Příloha - č.2 Pravidla pro vydávání zpravodaje Novoměstsko \(Veřejná\)](#)  
[Příloha - č.1 Mediální koncepce města - aktualizace \(Veřejná\)](#)

Materiál projednán:

ZM č.9 dne 16.12.2019

Přizváni:

---