



Komora Sociálních Podniků » Sociální podnikání » Sociální podnik – kritéria

Sociální podnik – kritéria

Základním smyslem sociálního podniku je provozovat aktivity prospívající společnosti a nebo místní komunitě vykonáváním soustavné ekonomické aktivity = zajištění veřejně prospěšných služeb

Podnik podporuje smysl pro společenskou odpovědnost na místní úrovni (tzn. např. zajištěním zdrojů spolufinancování). Dodržuje etické principy včetně principu rovných příležitostí.

Zavádí nové metody práce;

Otvírání nové trhy

Zajišťuje nové zdroje surovin

Reorganizuje oblasti aktivit.

Sociální podnik vstupuje do místních iniciativ a partnerství, přispívá k místnímu rozvoji znevýhodněných oblastí:

Sociální podnik nese ekonomická rizika.

Je nezávislý na veřejných či soukromých institucích.

Využívá kombinaci tržních i netržních a nepeněžních zdrojů (např. dobrovolnictví).

Příspěvky

Aktuality

Připravujeme

Časopis

Publikace ke stažení

Sociální podnikání v praxi

Začleňování osob se schizofrenií

Začleňování osob s tělesným postižením



Komora Sociálních Podniků » Sociální podnikání

Sociální podnikání

Sociální podnikání jsou ekonomické aktivity, které jsou dlouhodobým zdrojem vlastních příjmů sociálního podniku a to s využitím místních materiálních i lidských zdrojů.

Cílem sociálního podnikání je vytvoření pracovních míst pro osoby ze znevýhodněných sociálních skupin.

V legislativě ČR není ještě sociální podnikání pevně zakotveno. Byl vytvořený základní systém základních ukazatelů, podle níž je soc. podnik definován. Tento systém byl vytvořen hlavně z důvodu definování žadatele pro finance z EU fondů.

Sociálním podnikem se rozumí „subjekt sociálního podnikání“, tedy právnická osoba, její součást nebo fyzická osoba, která splňuje principy sociálního podnikání. Sociální podnik akcentuje sociální rozměr podnikání a tak naplňuje veřejně prospěšný cíl. Vzniká a rozvíjí se na konceptu tzv. trojího prospěchu – sociálního, ekonomického a environmentálního.

V sociálním podniku je kladen důraz na vyváženost mezi demokratickým rozhodováním a manažerským řízením. V rámci rozhodovacího procesu by měl být respektován princip „jeden člen, jeden hlas“ nebo alespoň by síla hlasovacího práva neměla být závislá na výši vloženého kapitálu.

Sociální podnik přispívá ke snižování nezaměstnanosti a k podpoře sociálního začleňování.

Hlavní znaky sociálního podnikání

Sociální podnik – kritéria

Osoby znevýhodněné na trhu práce

Principy sociálního podnikání

Návrh zákona o sociálním podnikání

[Příspěvky](#)

[Aktuality](#)

[Připravujeme](#)

[Časopis](#)