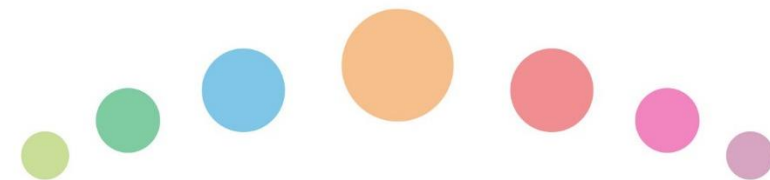


PREZENTACE ORGANIZACE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU
KORUNA VYSOČINY



CO JE DESTIACNÍ MANAGEMENT

Soubor technik, nástrojů a opatření používaných při **koordinovaném plánování organizací, komunikaci, rozhodovacím procesu** a regulaci cestovního ruchu.

V **České republice** funguje destinační management již několik let a má svoje standardy, které se deklarují pomocí **Kategorizací organizací destinačního managementu**.

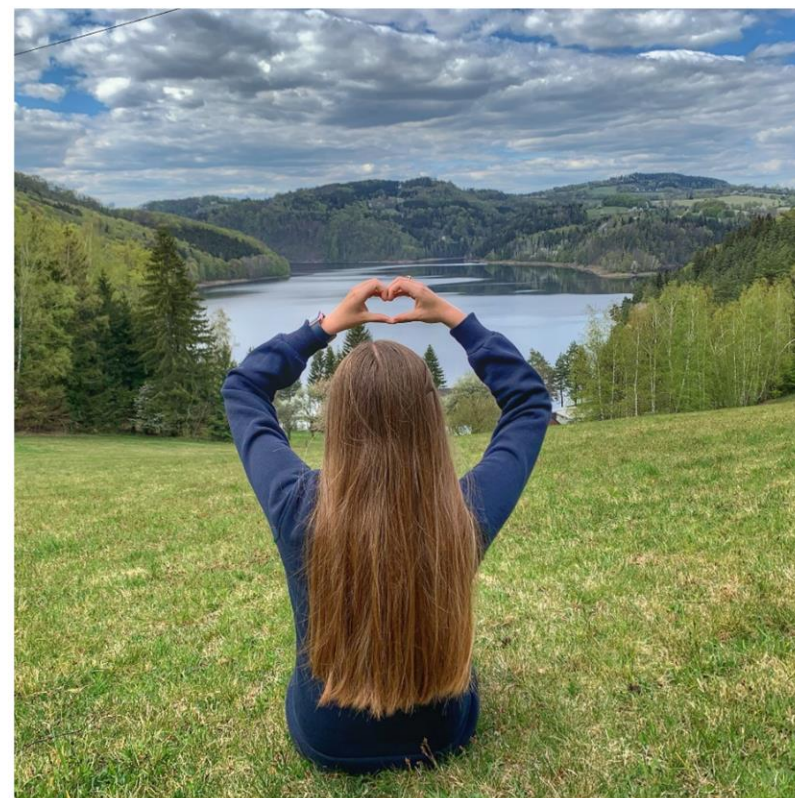
DESTINACE KORUNA VYSOČINY

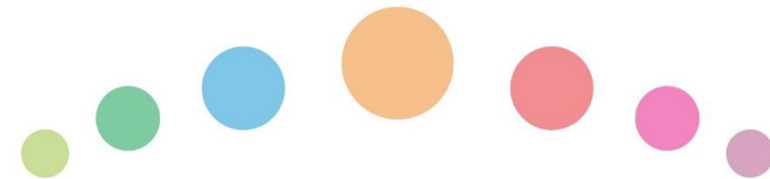
Koruna Vysočiny je projektem pro spolupráci aktérů cestovního ruchu v regionu **Žďársko, Novoměstsko, Bystřicka a Nedvědice**, jejímž cílem je vytvoření turisticky atraktivní oblasti. Má za úkol vytvářet, řídit, koordinovat a rozvíjet **atraktivní turistickou nabídku** a následně ji prezentovat na domácím i zahraničním trhu.

Naším cílem je přilákat a udržet si nové i stávající návštěvníky všech věkových kategorií na celém území destinace.

Více informací o naší strategii, vizích a misích najdete na webu:

<https://www.korunavysociny.cz/destinacni-spolecnost>



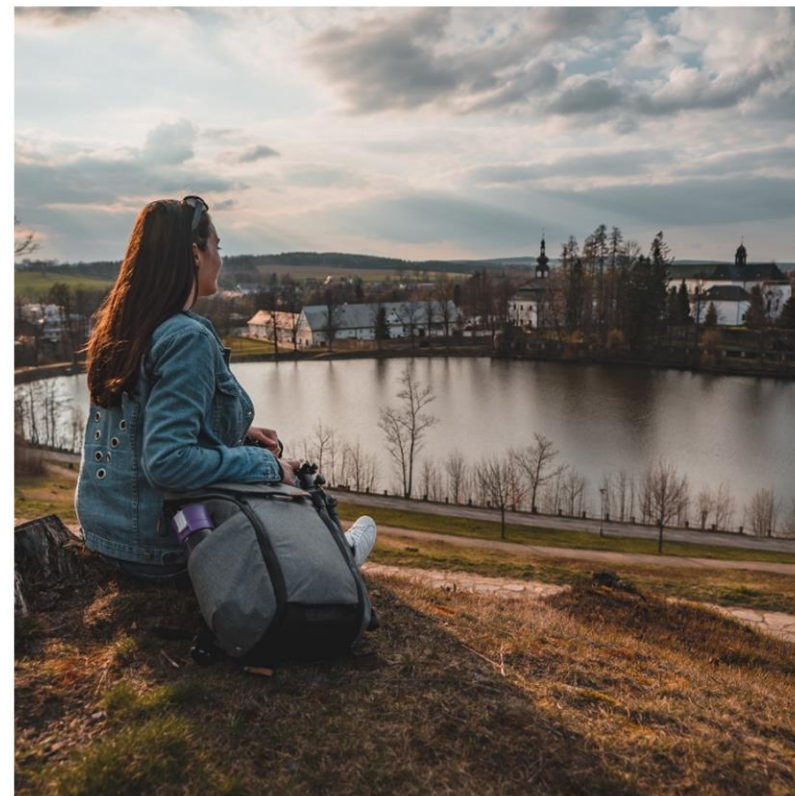


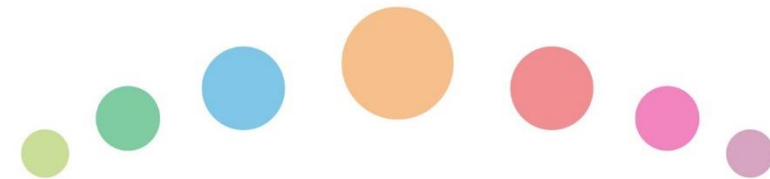
LIDÉ KORUNY VYSOČINY

- Předseda spolku: Martin Mrkos
- Místopředseda spolku: Martin Horák
- Výkonná rada: Martin Mrkos, Martin Horák, Michal Šmarda a Petr Končený
- Kancelář Koruny Vysočiny: David Štěpánek

KORUNA VYSOČINY V ČASE

- 2015 založení zapsaného spolku Koruna Vysočiny, z.s.
- 2019 výstup 3 zakladatelských členů ze spolku
- 2020 nový předseda spolku a nový ředitel destinační kanceláře
- 2020 restart Koruny Vysočiny
- 2022 změna ředitele kanceláře a deklarace spolupráce s Vysočina Tourism



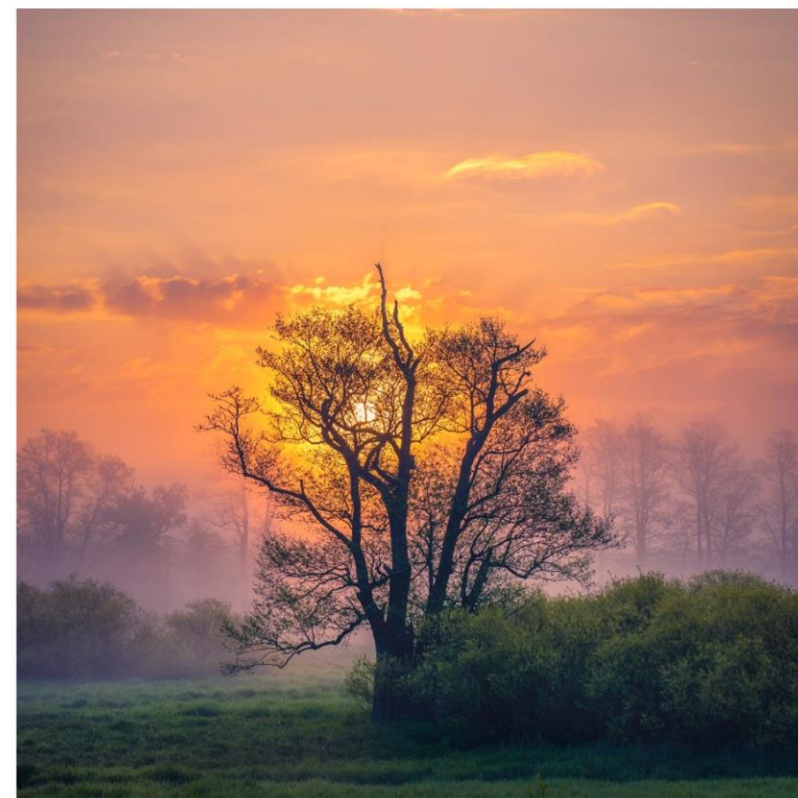


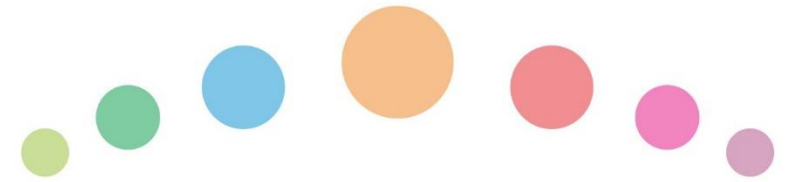
KAM SMĚRUJEME

- Propojení jednotlivých subjektů působících v cestovním ruchu
- Kvalitní servis pro návštěvníky regionu zajišťující jejich spokojenost
- Udržitelný rozvoj a konkurenceschopnost na trhu
- Nabídka aktivit, která dokáže oslovit nejen turisty, ale i rezidenty
- Spolupráce na marketingových aktivitách s jednotnou marketingovou kampaní pod značkou Koruna Vysočiny

PŘÍNOS PRO REGION

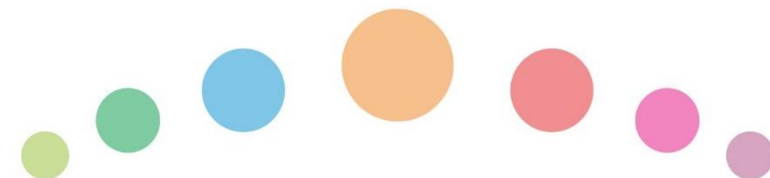
- Propojení nabídky destinace s poptávkou
- Strategické řízení marketingových aktivit celého regionu
- Směrování turistů na místa, která nejsou objevená (předcházení overtourismu)
- Efektivní řízení investic do cestovním ruchu
- Podpora podnikání v regionu
- Navýšení výběru místních poplatků obcí a měst
- Pracovní nabídka





Koruna Vysočiny je tu pro vás





Certifikované DMO
Necertifikované DMO
REGIONÁLNÍ PŘEHLED
2018
2019
2020

Hlav...
Jihoč...
Jiho...
Karlo...
Kraj ...
Králo...
Liber...
Mora...
Olom...
Pard...
Plzeň...
Střed...
Úste...
Zlíns...
Vše
▼
DCR
PCR



PŘÍJEZDY

375 534

Počet příjezdů

TOP 10 PŘÍJEZDY

1 047 190

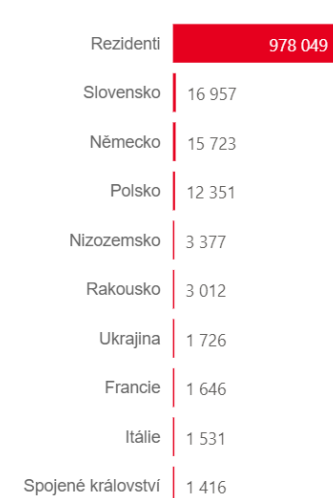
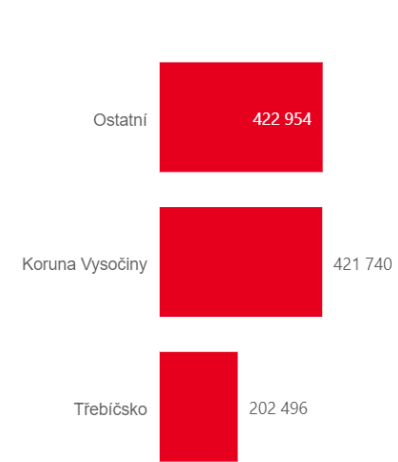
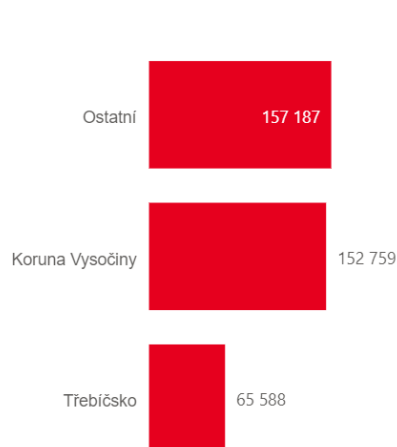
Počet přenocování

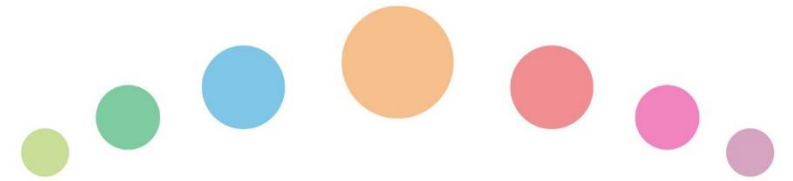
PŘENOCOVÁNÍ

3,79

Průměrná doba pobytu (dny)

TOP 10 PŘENOCOVÁNÍ



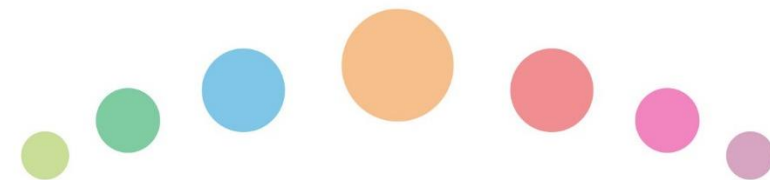


KORUNA VYSOČINY V ČÍSLECH

Data	KM	počet
Naučené stezky	256,95	26
Sjezdovky	3,25	7
Běžecské trasy	379	25

Data	2020	2019	2018
Návštěvnost turistických cílů	289,76	362,38	241,29
Výběr poplatků za ubytování	4,369	2,985	-





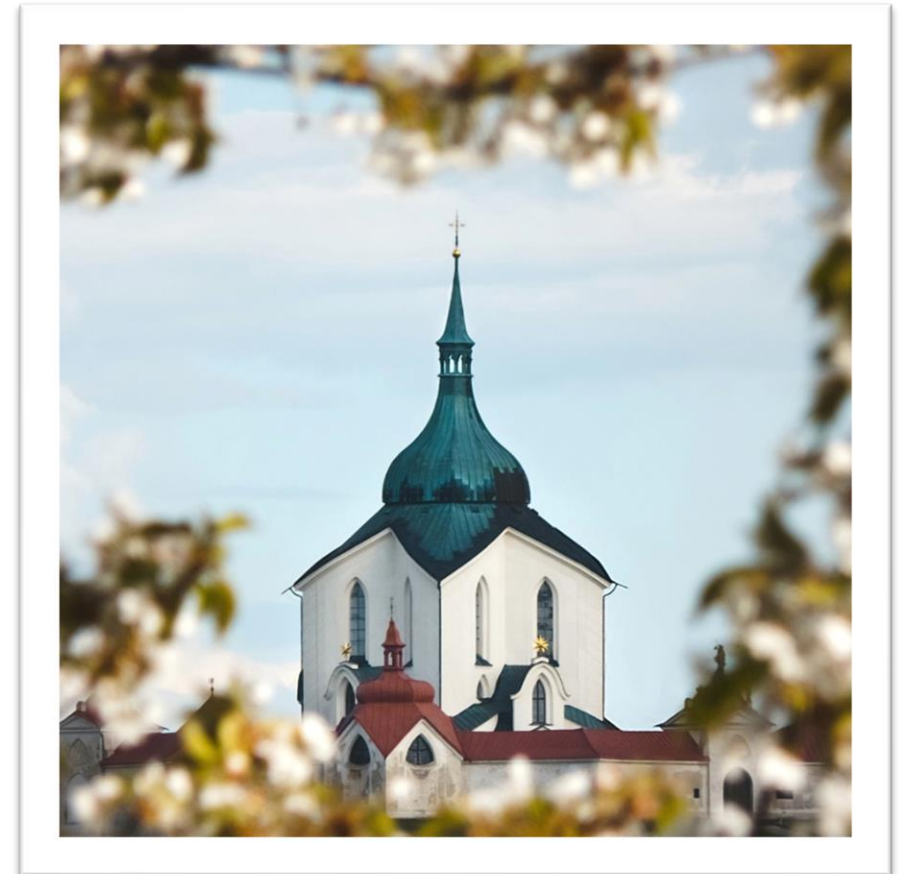
PŘEHLED STRATEGICKÝCH CÍLŮ A OPATŘENÍ K 31. 3. 2022

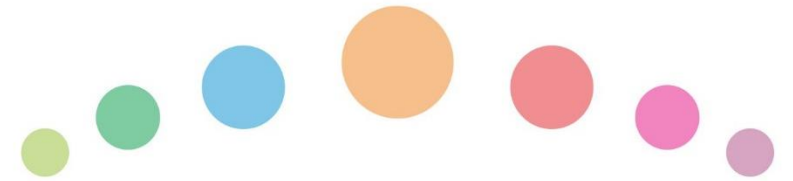
- **Posílení konkurenceschopnosti značky Koruna Vysočiny**
 - Podpora nových originálních produktů s aspekty udržitelného rozvoje
 - Podpora mimosezonních produktů
 - Posilování nástrojů ke zlepšení kvality služeb cestovního ruchu
 - Navázání spolupráce se školami se zaměřením na cestovní ruch
 - Vzdělávání (nejen) zaměstnanců v cestovním ruchu
 - Podpora lokální ekonomiky
- **Efektivní marketing**
 - Dlouhodobá marketingová strategie KV vs. ročním marketingovým plánem
- **Krizový management pro oblast cestovního ruchu**
- **Stabilizace systému řízení cestovního ruchu v Koruna Vysočiny**
 - Společný webový portál www.korunavysociny.cz
 - Rozšíření funkční pracovní skupiny s TIC
 - Stabilizace financování destinačních managementů
 - Hledání dotačních titulů a programů na podporu cestovního ruchu
 - Kultivace spolupráce v rámci sektoru cestovního ruchu na všech úrovních
 - Aktivizace destinačních managementů na oblastní, zejména za účelem vytvoření systémové podpory a práce v Kraji Vysočina
 - Efektivní spolupráce s krajskou DMO – Vysočina Tourism a hledání synergií
 - Hledání společných témat s podnikateli v cestovním ruchu a jejich podpora



Projekty Koruny Vysočiny

2021 - 2022

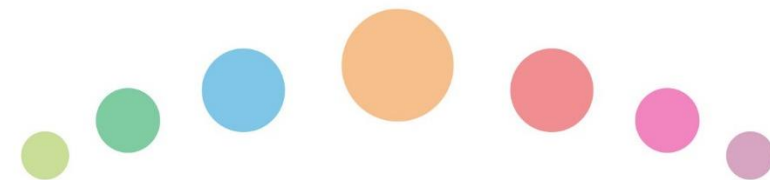




PROJEKTY 2021 - 2022

- Turistické noviny
- Spolupráce s influencery
- Placené kampaně na soc. sítích
- Toulavá kamera, Cyklosalon, Běžkotoulky
- Reklama v lifestyle časopisech (Dům a zahrada, Maminka, Leoexpress)
- PR články v periodikách (MF Dnes, Metro, Rytmus, Tina, ...)
- Sběr dotazníků: profil návštěvníka
- Dotace z Fondu Vysočiny 2021
- Dotace z MMR 2022
- Recertifikace
- Výhra v soutěži 440.000,- Kč





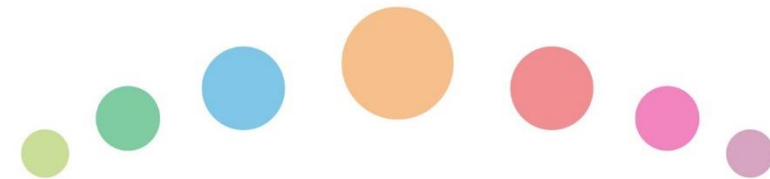
PROJEKT	Putování po sochách Michala Olšiaka
Popis	Tipy na výlet nejen pro rodiny s dětmi po venkovních sochách místního autora.

PROJEKT	Po stopách dávných sklářů
Popis	Tipy na výlet nejen pro aktivní seniory a turisty, zajímající se o historii a tradiční řemesla. Prostřednictvím 4 cyklovýletů přiblížíme návštěvníkům historii sklářství.

PROJEKT	Instagramová stezka Koruny Vysočiny
Popis	Tipy na výlet nejen pro aktivní páry hledající netradiční fotografie pro svoje profily na sociálních sítích.

PROJEKT	Putování s Vodomilem Korunou Vysočiny
Popis	Pro návštěvníky našeho regionu jsme připravili vědomostní a poznávací hru na téma zříceniny Koruny Vysočiny.





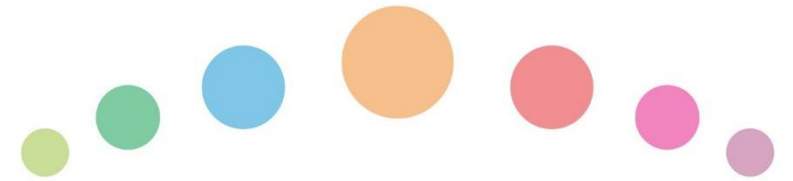
PROJEKT	Zážitková karta Koruny Vysočiny
Popis	Pro ubytované návštěvníky v regionu jsme připravili kartu, která nabízí mnoho výhod, slev a zážitků. Pilotní projekt byl ve 3. a 4.Q 2021. V roce 2022 je spuštěn ostrý provoz

PROJEKT	Turistické noviny Koruny Vysočiny
Popis	Tištěné noviny s představením novinek a zajímavostí turistické oblasti. Pro členy KV byla možná inzerce zdarma.

PROJEKT	Kontaktní kampaně – představujeme se
Popis	V letošním roce využijeme kontaktních kampaní, veletrhů k propagaci a sbírání kontaktů pro další marketingové aktivity. Veletrh Holiday World, For Bike, Světový pohár horských kol 2022, ...

PROJEKT	BYSTRICKO - European Destinations of Exellance
Popis	Projekt agentury CzechTourism, hledání neobjevených míst v České republice.

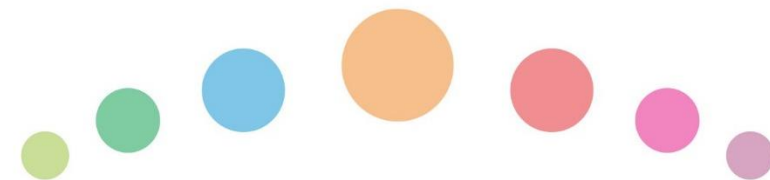




Další aktivity

Koruny Vysočiny





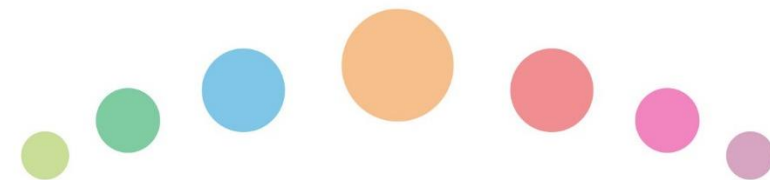
PROJEKT	Jednotný turistický portál – www.korunavysociny.cz
Popis	Propojení členských měst a vytvoření společného turistického portálu, který spravuje jak KV, tak i jednotlivé TIC v regionu.

PROJEKT	Koruna Vysočiny na sociálních sítích
Popis	Aktivní práce na plnění organického obsahu na Facebooku a Instagramu.

PROJEKT	Zviditelnění prostřednictvím sociálních sítí
Popis	Vytipovali jsme influencery, kteří svým obsahem a postojem zapadají do koncepce aktivit KV. Budeme hledat partnery pro zapojení a financování.

PROJEKT	Informační servis pro ubytovatele
Popis	Pravidelné zasílání pozvánek na akce, které zasílá kancelář každý pátek na následující týden.





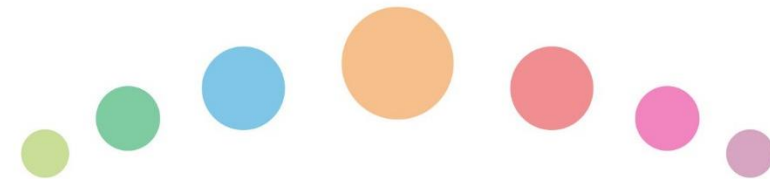
PROJEKT	Interní nabídka školení pro podnikatele
Popis	Interní školení pro členy i nečleny Koruny Vysočiny za účelem zvyšování kvality služeb, marketingu apod.

PROJEKT	Organizace školení s externími partnery
Popis	Externí školení pro členy i nečleny Koruny Vysočiny za účelem zvyšování kvality služeb, marketingu apod.

PROJEKT	Recertifikace v rámci Kategorizace DMO
Popis	V rámci celorepublikového nastavení standardů v cestovním ruchu byla vytvořena MMR Kategorizace DMO, která slouží k prověřování funkčnosti a smysluplnosti vznikajících destinačních organizací.

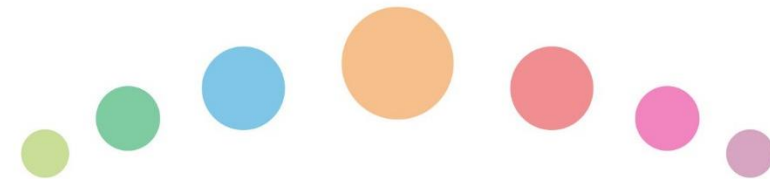
PROJEKT	Hledání možností dotací a finanční podpory
Popis	V rámci svých činností monitorujeme všechny možnosti žádostí o dotace.





PROJEKT	Dotazníkové šetření
Popis	Pro lepší cílení a poznání našich návštěvníků, jsme se rozhodli od letošního roku pravidelně zpracovávat profil návštěvníku. Výsledky šetření budou k dispozici všem, kdo se do projektu zapojí a může tak na základě získaných informací lépe cílit na turisty ve svých marketingových kampaních.

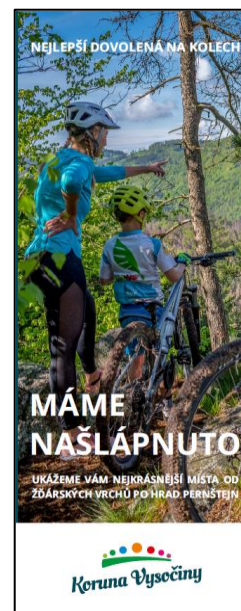
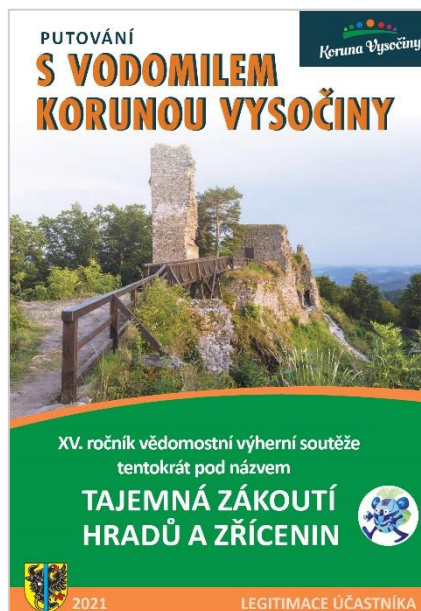


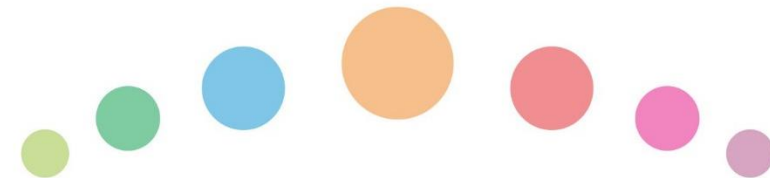


MARKETINGOVÉ MATERIÁLY

Marketingové materiály 2021 - 2022

- Legitimace k Putování s Vodomilem po Koruně Vysočiny
- Průkazka k Putování po sochách Michala Olšiaka (podpora Kraje Vysočina)
- Po stopách zaniklých skláren (podpora Kraje Vysočina)
- Instagramová stezka (podpora Kraje Vysočina)





SPOLUPRÁCE S MÉDII 2021

Spolupráce s tištěnými médii

- Rodina na cestách
- Vlasta
- Magazín Leo Express
- Interview
- Čas pro hvězdy
- Mediální skupina Mafra – Mladá fronta Dnes, 5+2
- Deník Vltava Labe Media
- Maminka
- Žena a život
- Dům a zahrada

Spolupráce s internetovými portály

- Prozeny.cz
- Babinet.cz
- Lifestylenews.cz
- Topgentleman.cz
- Maminka.cz

- Topkotejl.cz
- Zena-in.cz
- Elitanaroda.cz
- Jihlavskadrba.cz
- Inback.cz

Spolupráce s internetovými portály

- Český rozhlas
- Hitrádio Vysočina
- Blaník – Jižní Morava

Regionální zpravodaje členský měst

- Bystřicko
- Žďárský zpravodaj
- Novoměstsko
- Nedvědiccko

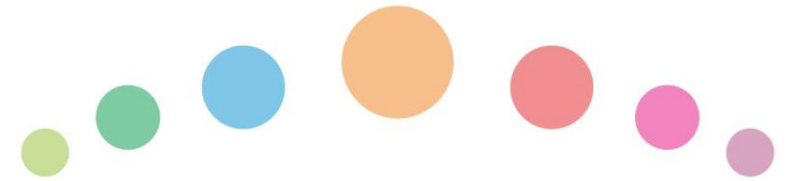


Krajina jako z pohádky
Drsná ale malebná

ZELENÁ HORA HRABECÍ STOLEK CHALOUPKY

Skály a vyhlídky tyčící se nad krajinou, které přímo vyzývají, abyste je zdořali a rozhlédli se po té krásě okolo. A co spatříte? Louky a lesy tak rozlehlé, že se po nich můžete toulat celé dny. Vesničky s malebnými chaloupkami, kde se zdánlivě zastaví čas. Klid, pohodu i inspiraci, za kterými z ruchu měst utíkali i věhlasní umělci. Přesně tohle najdete u nás na Vysočině. Všude dobře, na Vysočině nejlíp.

Možností je nespočet, ať už vyrá- krmý. Vesničky jako Kráská, Křtánky muzejní zážitek vás čeká v Muzeu nové žíte v partě na víkend nebo s dětmi nebo Blatný vás svoji atmosférou pře- nesou do jiné doby. Malebnost okolí generace v zámku ve Žďáře nad Sázavou. Historii kraje v okolí hvězd mezi



DĚKUJI ZA POZORNOST

Koruna Vysočiny, z.s.
David Štěpánek
Ředitel kanceláře destinační společnosti

© 2022
Koruna Vysočiny, z.s.