



CORRENCY

Digitalizujeme veřejné finance

Představení
projektu
2025.001.CZ



Digitalizujeme veřejné finance Budoucnost

distribuce finanční podpory je digitální.
Corrency je inovativní transakční systém pro **efektivní** a **transparentní** využití veřejných financí.

Municipalitám poskytuje cílené řešení na **podporu lokální ekonomiky** a **šetří** v průměru **72 %** nákladů za administrativu spojenou s distribucí finanční podpory.



CORRENCY

Corrency reaguje na společenská témata

CZECHCRUNCH

Seznam Zprávy

Praha

Forbes

Kyjovský experiment: Placení

LIDOVKY.cz

epravo.cz

Praha IN.cz

CZECHINVEST

HOLIDAY VIBE

REUTERS

Projekt na podporu lokální ekonomiky se v Praze osvědčil

HROT

PATRIOT

Ekonomický deník

extra.cz

iREGIONY

Roklen 24

newstream

Bankovníctví

polar televize

el5

euro

INSIDER

Le Monde

Novinky.cz

iDNES.cz

Náš REGION

Český rozhlas

polar

VLADĚNA BROULÍKOVÁ
majitelka obchodu La Botka

O program podpory lokální ekonomiky Corrency je podle Prahy 1 zájem

Do programu podpory lokální ekonomiky Corrency se v Praze 1 zatím zapojilo 1 156 obyvatel a 155 provozoven. Projekt městská část spustila v květnu a zkušebně potrvá do konce června.

Ve spolupráci s



Pod záštitou



Projekt byl podpořen





CORRENCY



Myslím, že Corrency je nejlepší možné participativní zapojení obyvatel do podpory podnikání. Neumím si představit smysluplnější využití prostředků na podporu podnikání se současnou pomocí občanům. Pokud bych přistoupil na rétoriku, že se jedná o „vyhazování peněz“, pak bych musel říci, že je to vyhazování peněz správným směrem.

Jiří Zajac

starosta MČ Praha 14



Mně se projekt Corrency hrozně líbí. Spousta starostů ale o projektu bohužel ještě vůbec neví. Líbí se mi to především proto, že je to cílená pomoc. Dotace nemám moc rád, jsou nákladné na administraci a kontrolu, což často tvoří až 35 % celkové sumy. V případě Corrency, což svým způsobem je také forma dotace, to je pouze 7 %. Je to ale konkrétní pomoc, kdy se občan sám rozhodne, ukterého podnikatele si pořídí zboží nebo službu.

Vítězslav Kokoř

starosta města Aš

z rozhovoru Pro město a obec, září 2023



Corrency je podpora místní ekonomiky a taky podpora občanů, nebo určitého segmentu občanů. My jsme přemýšleli na jakou cílovou skupinu tento projekt ladit. Nakonec jsme si říkali, že se začátkem školního roku by bylo dobré zaměřit ho na rodiny s dětmi, s tím, že na každé dítě rodině městský obvod Poruba přispěje 500 korun.

Je to samozřejmě i podpora místních podnikatelů, ekonomiky, To znamená těch, kteří to v covidu neměli úplně jednoduché. Je to zaměřeno především na kamenné prodejny. Celá řada z nich trpí i tím, že lidé často přeseďlají na eshopy a elektronické obchody, takže chtěli bychom podpořit opravdu ty tradiční kamenné prodejny, které to v této době nemají jednoduché.

Lucie Vilémová Baránková

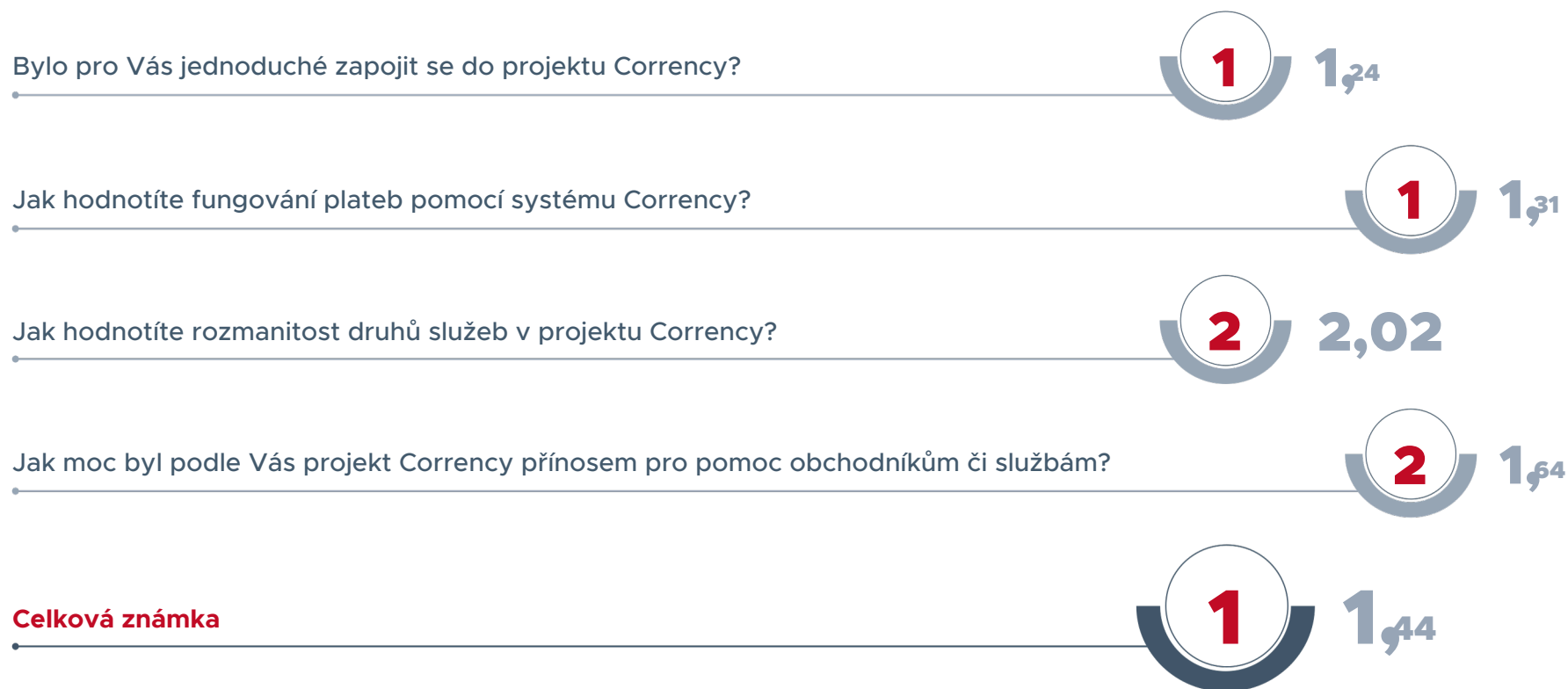
starostka městského obvodu Ostrava–Poruba

TV Polar, srpen 2023



Vysvědčení projektů Corrency od občanů

Průměrná známka od 857 respondentů z dokončených projektů Kyjov (2021), Praha 1 (2022), Praha 18 (2022), Praha 14 (2023)





CORRENCY

Co o projektech Corrency říkají obchodníci?



Přijdou, zaplatí s tím, nebo si dají večeři tady a posedí. Ohlas to má, jde to vidět. Pošle se SMSka, hned vám přijde zůstatek a kolik zbývá zaplatit.

Jakub Karika,
Jacob's Pizza Bar, ČT24, 7. 8. 2023



Již jsem chválila přímo na radnici. Krásný krok pro malé podnikatele.

Vedoucí lékárny,
Lékárna Olympia



Lidi chodí víc, protože ty correnty sice můžou utratit v jakýkoliv zaregistrovaný prodejně, ale těch dětí je tady hodně. Chodí i třeba 10 zákazníků denně, kteří tady correnty využijí.

Monika Vaňkošová,
Hračky Domino, Regiony ČT24, 16. 9. 2023



Děkujeme, že jsme mohli být součástí projektu Corrency. Byl to pro nás velmi přínosný projekt. Spokojeni jsme byli my i naši zákazníci. Vše probíhalo bez nejmenších problémů. Za nás bychom nic neměnili. Z pohledu zákazníků jsme si všimli, že by byly rádi, kdyby projekt trval třeba o měsíc déle.

Radka Balzerová, Dětská obuv



Corrency – elektronický systém na cílenou distribuci podpory

Čím je Corrency unikátní

- Podpora občanů i lokálních obchodníků a poskytovatelů služeb v rámci občanské vybavenosti.
- Nastavitelná spoluúčast občana (např. 50 %) – díky spoluúčasti dochází k multiplikaci vložených prostředků do ekonomiky.
- Nastavitelná časová expirace (např. 30 dní) – correnty* se nedají uložit do banky či převést na jinou osobu.
- Specifické cílení – přesné určení podporovaných sektorů, zacílení na konkrétní skupiny občanů.
- Možnost vyloučení problematických sektorů – např. alkohol, cigarety, či hazardní hry.

*corrent – nastavitelná evidenční jednotka krytá jednou korunou českou

Co Corrency samozřejmě také splňuje:

Transparentnost

Občan rozhoduje o směřování podpory (spoluúčast), každá transakce je evidována.

Nízkonákladovost

Snižuje náklady na administrativu, nezatěžuje úředníky s rozhodováním koho podpořit.

Plně elektronický systém

Online, rychlý, jednoduchý na obsluhu, udržitelný, ekologický a šetrný k přírodě.

Dostupnost

Dostupný pro všechny bez ohledu na digitální gramotnost (k transakci lze využít OP).

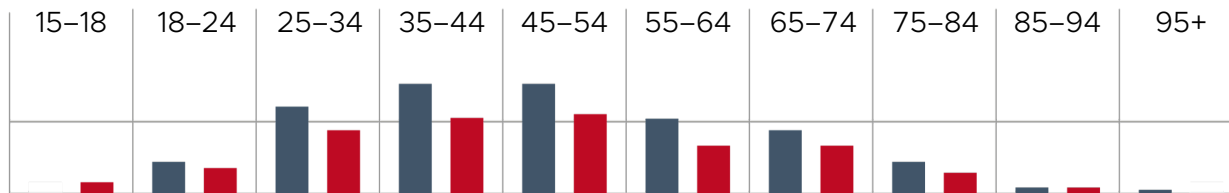


- 100% dostupnost pro všechny občany, bez ohledu na jejich digitální gramotnost.
- K platbě se stačí prokázat kódem v SMS nebo OP.



Praha 18

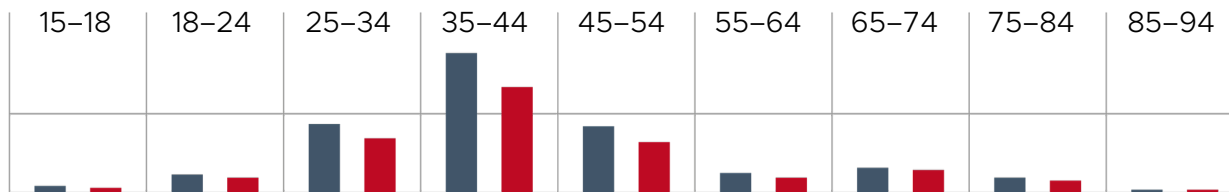
Věkové skupiny



■ registrovaní občané
 ■ registrovaní občané, co uplatnili Corrency minimálně jednou

Praha 1

Věkové skupiny



■ registrovaní občané
 ■ registrovaní občané, co uplatnili Corrency minimálně jednou



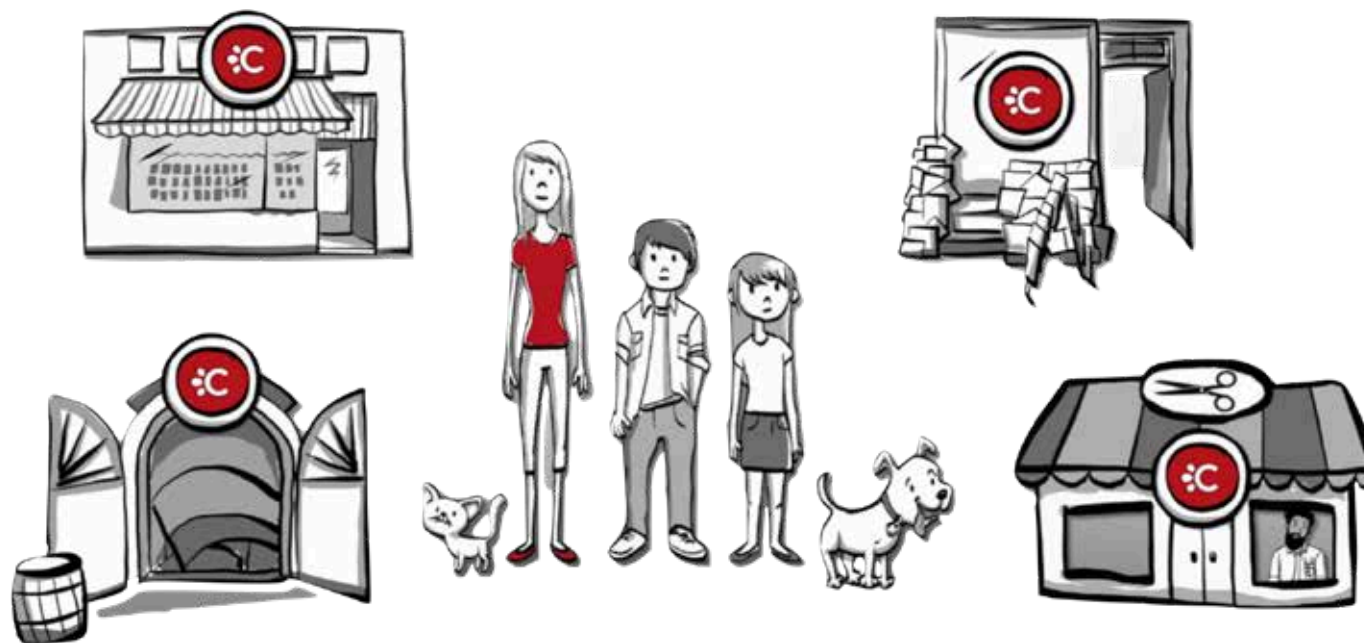
O směřování podpory rozhodují občané

- Radnice ušetří za administrativu.
- Zvýší se transparentnost rozdělování financí.
- Úředník nerozhoduje o směřování financí k podnikatelům a poskytovatelům.
- Díky spoluúčasti **rozhodují občané** rozvážně a efektivněji.



CORRENCY je vhodné pro všechny oblasti **LOKÁLNÍ EKONOMIKY**,
které aktuálně potřebují **PODPOŘIT**.

Například místní obchodníci a služby, restaurace, sportovně volnočasové aktivity,
lokální cestovní ruch, místa občanské vybavenosti, dětské kroužky, kultura,
nebo cokoliv dalšího, co je ve **Vašem případě** potřeba podpořit.





CORRENT je evidenční jednotka krytá korunou českou, kterou může občanům přidělit místní radnice, stát nebo soukromá společnost.

Použitím correntu rozlišujeme veřejné finanční prostředky od soukromých.

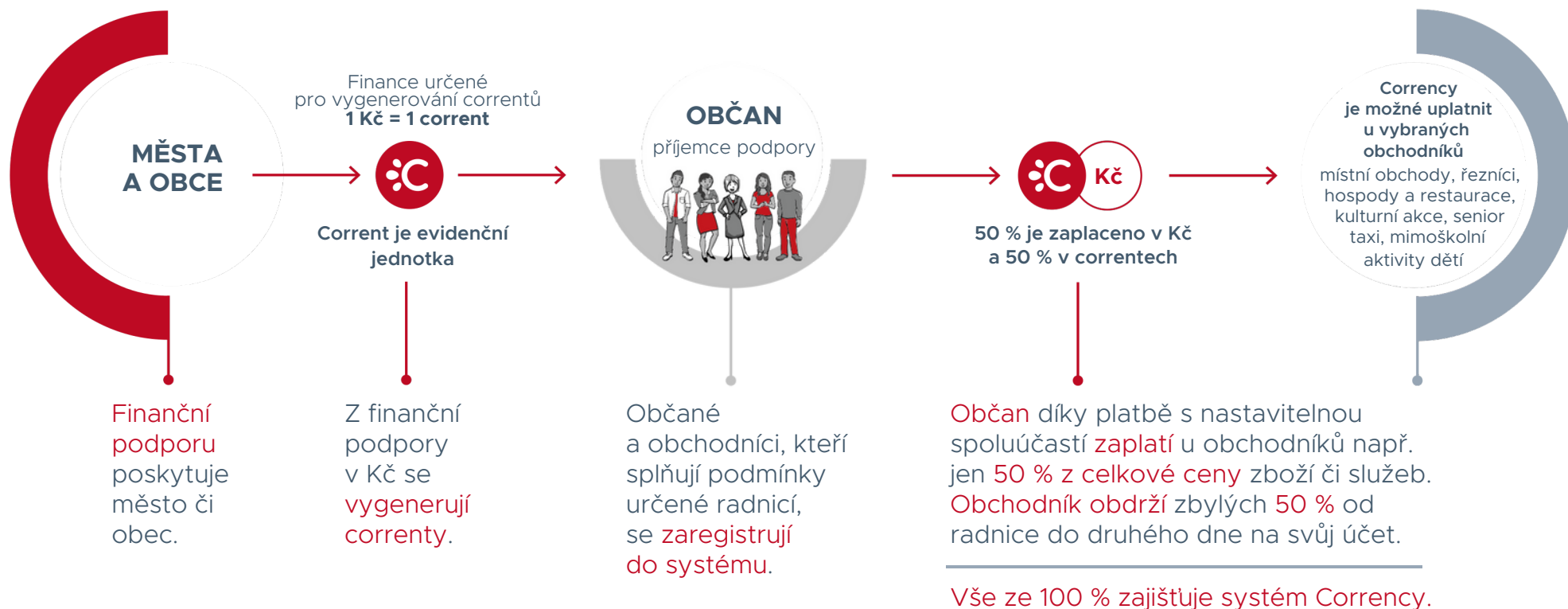
1 corrent = 1 koruna





CORRENCY

#jak to funguje



Finanční podporu poskytuje stát, radnice či firma.

Z příspěvků na podporu v Kč se vygenerují correnty.

Občané a obchodníci, kteří splňují podmínky určené radnicí, se zaregistrují do systému.

Platba s nastavitelnou spoluúčastí.

Držitelé correntů zaplatí u obchodníků např. 50 % celkové ceny.



Město může podpořit například své občany, rodiny s dětmi, malé a střední podniky, kulturní akce, sportoviště, kroužky či místa občanské vybavenosti.

K ověření konceptu navrhujeme spustit tříměsíční pilot.



Vzorové parametry projektu

Cílová částka podpory: _____ 2 000 000 Kč 2 000 18 let 50 % 400 1 000
Maximální počet občanů: _____ COR od 1. 4. 2024 do 20. 6. 2024 od 1. 4. 2024
Minimální věk občana: _____ do 20. 6. 2024 webová stránka
Finanční spoluúčast občana: _____ obec.corrency.cz a Informační kancelář Úřadu
Maximální počet obchodníků: _____ od 1. 5. 2024 do 30. 6. 2024
Částka na občana: _____
Termín registrace pro obchodníky: _____
Termín registrace pro občany: _____
Místo registrace: _____

Platnost correntů: _____

Kdo se může přihlásit

Občané: _____ Občané starší 18 let s trvalým pobytem v Obci a platným občanským průkazem
Obchodníci: _____ Podnikatelské subjekty s IČO a provozovnou či sídlem v Obci



Modelový postup realizace





Z pohledu občana

1.

Občan přes jednoduché webové rozhraní nebo na podatelně radnice zaregistruje svůj mobil a odsouhlasí smlouvu, VOP a GDPR.

2.

Dostane SMS s unikátním kódem pro první platbu. Pokud občan nezaregistruje telefon, použije pro identifikaci u platby číslo OP.

3.

V čistírně / restauraci utratí například 620 Kč.

4.

„Chci platit Corrency“ – obchodník do svého systému zadá občanův unikátní SMS kód. „Děkuji, corrency se vám uplatnily, doplatíte mi (v hotovosti, kartou) 310 Kč.“

5.

Občan obratem dostane nový unikátní kód pro příští platbu a informaci o zůstatku (z „kreditu“ 400 Kč vám zbývá 90 Kč).

S mobilem jsem jedna ruka!





Z pohledu obchodníka

1.

Obchodník se registruje pomocí webového formuláře do systému Corrency. Součástí registrace je podepsání smlouvy

2.

Po registraci dostane provozní manuál, označí provozovnu nálepkou a bude uveden v seznamu provozoven.

3.

„Chci platit Correnty“ – obchodník zadá kód (SMS či OP) do www rozhraní nebo integrovaného systému. V evidenci jej vede jako platbu jiným prostředkem.

4.

Zúčtování provedených transakcí probíhá denně. Obchodník dostává vyúčtování e-mailem.

5.

Finanční prostředky odpovídající uplatněným correntům jsou převedeny v korunách nejpozději další pracovní den na účet obchodníka.





Z pohledu města či městské části

1.

Podpis smlouvy se společností provozující Corrency (CorCo Systems a.s.).

2.

Municipalita vybídne občany a obchodníky, aby se do systému registrovali.

3.

Corrency vytvoří účet s dispozičním právem pro poskytnutí finančních prostředků.

4.

Úhrada za použití systému Corrency ve výši 7 % z objemu finančních darů je uhrazena městem na účet CorCo Systems a.s.

5.

Nevyužité poskytnuté prostředky zůstávají na účtu a po ukončení se vrátí do rozpočtu městské části.



REGISTRACE OBČANA



Registrace občana

Kontaktní údaje

E-MAIL
jan.novak@email.cz

TELEFON
+420 123 456 789

(Pokud zadáte telefonní číslo, budete se moci u obchodníka prokázat buď občanským průkazem nebo kódem, který vám přijde do sms. Další výhodou je, že získáte informaci o vaším zůstatku komentů.)

Osobní údaje

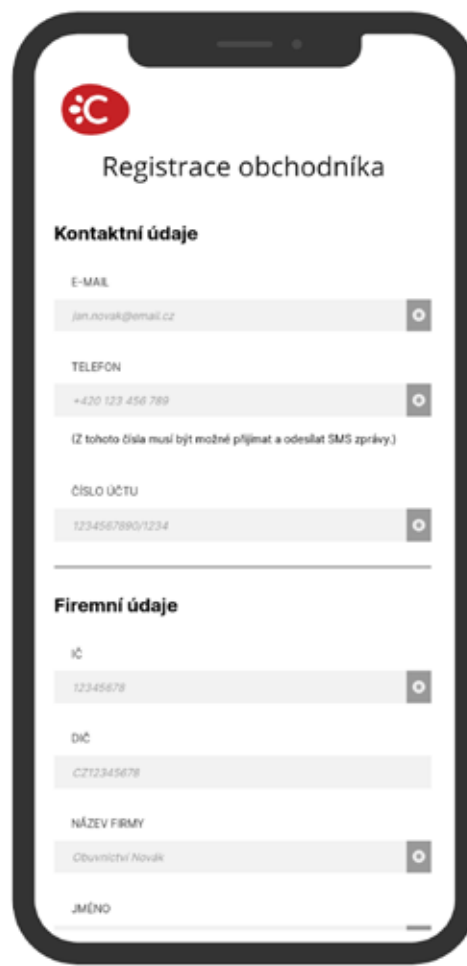
JMÉNO
Jan

PŘÍJMENÍ
Novák

DATUM NAROZENÍ
1. 1. 1990

ČÍSLO OBČANSKÉHO PRŮKAZU
123456789

REGISTRACE OBCHODNÍKA



Registrace obchodníka

Kontaktní údaje

E-MAIL
jan.novak@email.cz

TELEFON
+420 123 456 789
(Z tohoto čísla musí být možné přijímat a odesílat SMS zprávy.)

ČÍSLO ÚČTU
1234567890/1234

Firemní údaje

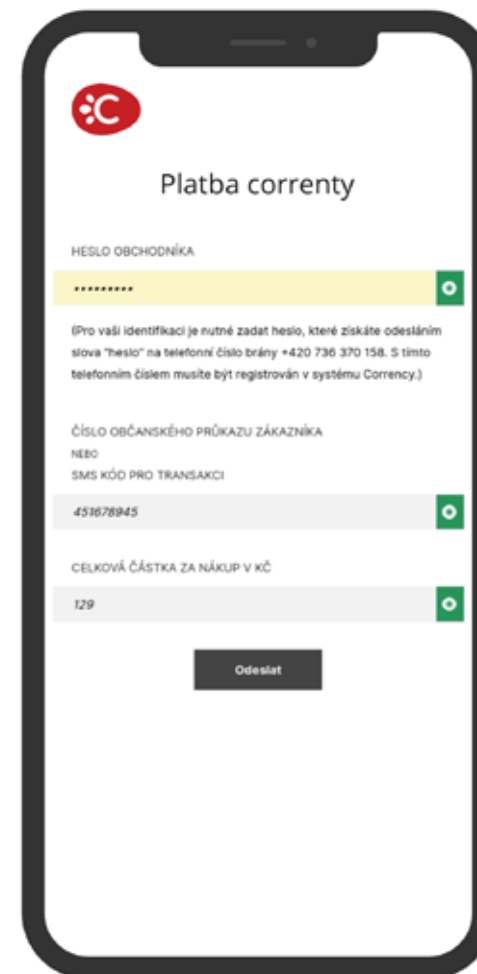
IČ
12345678

DIČ
CZ12345678

NÁZEV FIRMY
Obuvnictví Novák

JMÉNO

ZADÁNÍ TRANSAKCE
OBCHODNÍKEM



Platba correnty

HESLO OBCHODNÍKA

(Pro vaši identifikaci je nutné zadat heslo, které získáte odesláním slova "heslo" na telefonní číslo brány +420 736 370 158. S tímto telefonním číslem musíte být registrován v systému Correny.)

ČÍSLO OBČANSKÉHO PRŮKAZU ZÁKAZNÍKA
NEBO
SMS KÓD PRO TRANSAKCI
451678945

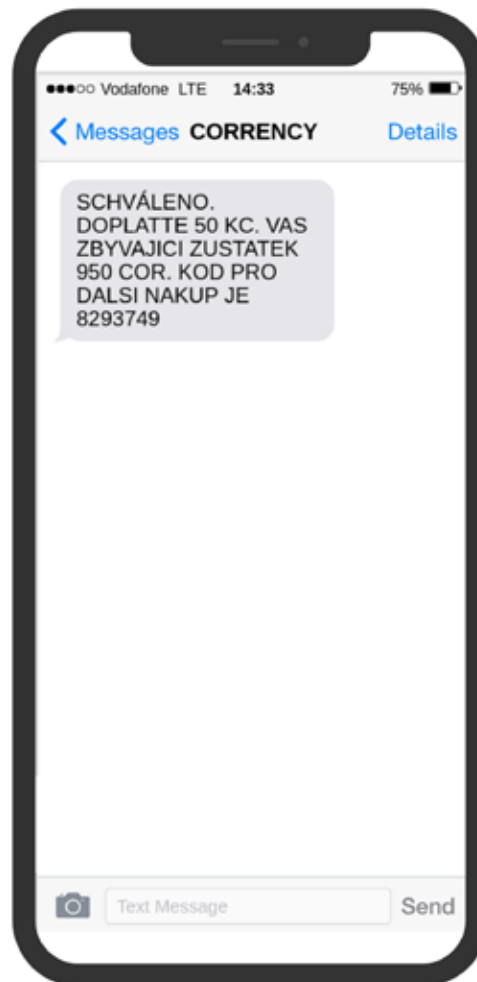
CELKOVÁ ČÁSTKA ZA NÁKUP V Kč
129

Odeslat

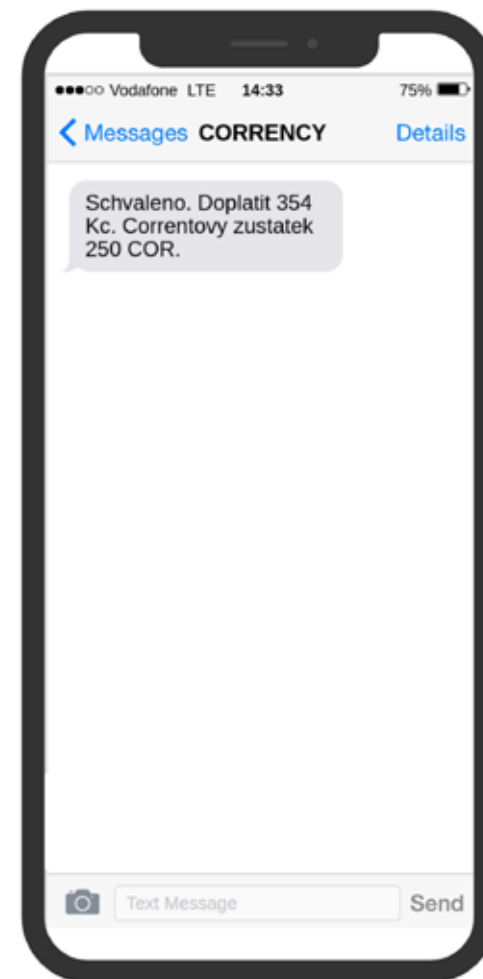
PRVNÍ SMS PO
REGISTRACI



SMS OBČANOVÍ PO
ÚSPĚŠNÉ TRANSAKCI



SMS OBCHODNÍKOVÍ PO
ÚSPĚŠNÉ TRANSAKCI



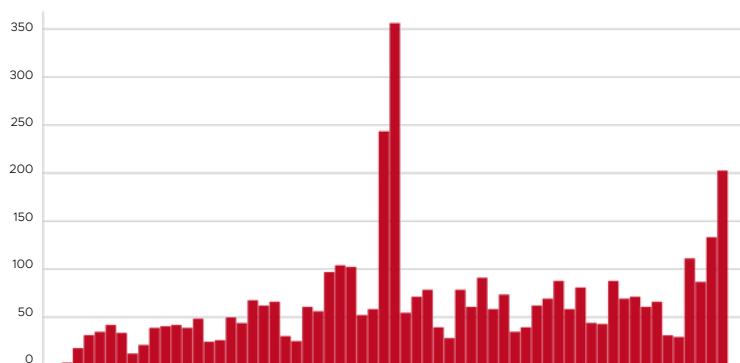
Unikátní doména pro Vás

- Vytvoříme pro Vaší realizaci doménu s veškerými informacemi pro registraci občanů i obchodníků.
- vašeobec.corrency.cz



Datový přehled z Prahy 18

Přírůstky občanů s transakcí



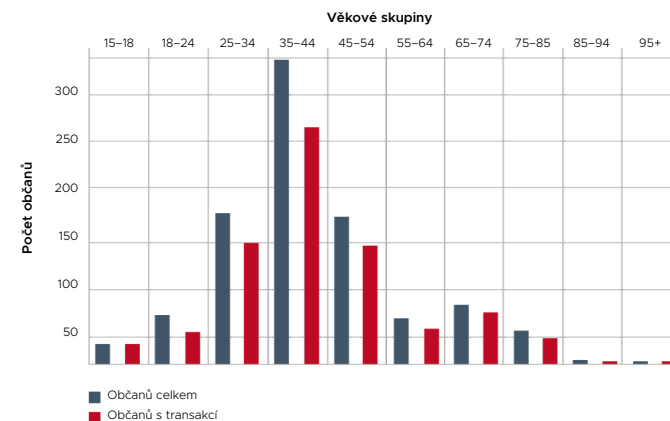
TOP 10 obchodníků (počet transakcí)

SUPREME STYLE s.r.o.	769
APOMED s.r.o.	673
Café Pilates	566
EURO & MK s.r.o.	371
LEŤNANY LAGOON, s.r.o.	327
Jiří Toman	182
Filipa MEDICA s.r.o.	148
Press cafe s.r.o.	124
FITNES-GEN spol s r.o.	70
PANDEMIE, s.r.o.	35

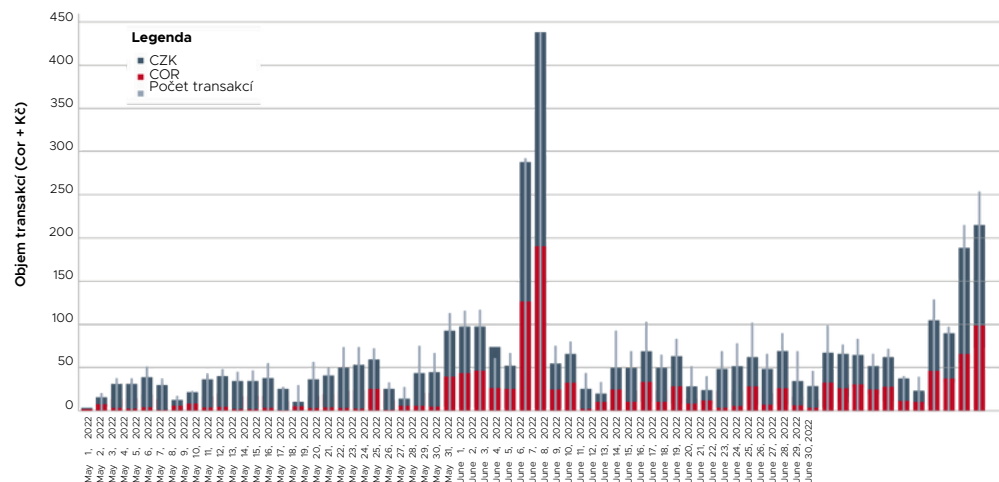
TOP 10 obchodníků (objem correntů v transakcích)

APOMED s.r.o.	164 376
SUPREME STYLE s.r.o.	149 192
LEŤNANY LAGOON, s.r.o.	71 928
EURO & MK s.r.o.	61 846
Café Pilates	61 705
Filipa MEDICA s.r.o.	34 195
Jiří Toman	27 671
FITNES-GEN spol s r.o.	27 249
Press cafe s.r.o.	11 492
Klub Slunečnice, z.ú.	6 816

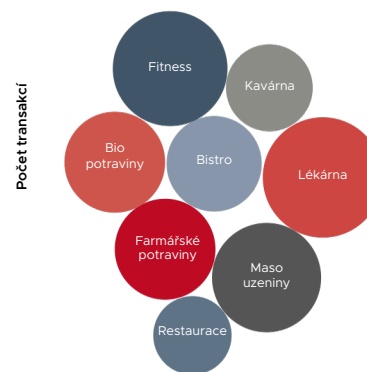
Počet registrovaných transakcí dle věkových skupin



Objem transakcí po dnech



10 TOP kategorií



Občané

Emise	Validních	Nevalidních	Prioritní reg.	S_transakcí	% s transakcí
Praha 18	1955	19	21	746	78%

Transakce

Emise	Počet transakcí	COR	CZK	Celkem	Multiplikátor
Praha 18	3,325	640K	787K	1,427K	1,23

Obchodníci

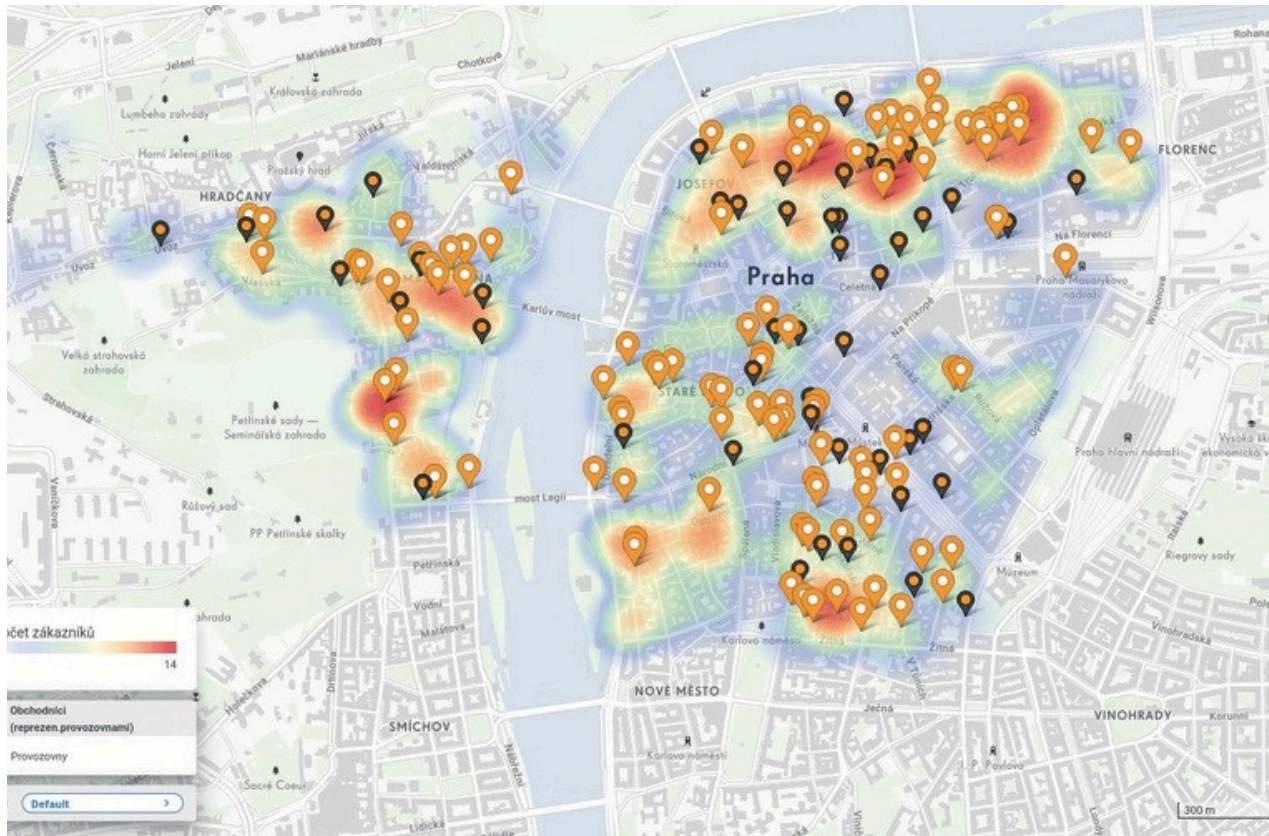
Emise	Registrovaných	Zaktivovaných
Praha 18	18	16



CORRENCY

Plně bezpapírový transakční systém

unikátní data o dané obci



HEAT MAPA kde opravdu žijí občané Prahy 1

ŠPENDLÍKY provozovny pojené do systému

Corrency na Praze 1
Květen–Červen 2022 Praha 1

Děkuji.

Petr Stuchlík

CEO

petr.stuchlik@corrency.cz

Filip Novák

HEAD OF SALES

filip.novak@corrency.cz

Adriana Krnáčová

BUSINESS DEVELOPMENT

adriana.krnacova@corrency.cz

Jan Doseděl

COO&CFO

jan.dosedel@corrency.cz

Monika Skokanová

HEAD OF IMPLEMENTATION

monika.skokanova@corrency.cz

Matěj Málek

HEAD OF IT

matej.malek@corrency.cz

Eliška Šlingrová

HEAD OF CUSTOMER CARE

eliska.slingrova@corrency.cz

www.corrency.cz



CORRENCY