

Město Nové Město na Moravě

N Á V R H U S N E S E N Í

63. Rady města
konané dne 3.8.2026

Aktualizace Pravidel pro vydávání zpravodaje Novoměstsko

Ředitelka Kulturního domu NMNM, p. Aneta Linková, předkládá RM ke schválení návrh aktualizovaných Pravidel pro vydávání zpravodaje Novoměstsko (příloha č. 1 materiálu). Aktualizace souvisí zejm. se změnou názvu příspěvkové organizace a dále s novou právní úpravou (z. č. 234/2025 Sb., o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy, dle které k volební kampani již nelze bezúplatně využívat lidské, finanční, materiální a nemateriální zdroje státu nebo jiné osoby veřejného práva nebo právnické osoby, která je ovládána státem nebo jinou osobou veřejného práva - proto je z pravidel bezúplatnost vypuštěna).

ZL KD NMNM čl. 3 bod 2. b)

I. Rada města bere na vědomí

Pravidla pro vydávání zpravodaje Novoměstsko příspěvkové organizace Kulturní dům NMNM dle přílohy č. 2 materiálu.

Michal Šmarda
starosta

Předkladatel:	Michal Šmarda
Schvalovatel:	Mgr. Petr Hanych
Zpracovatel:	Mgr. Lenka Klapáčová
Vyjádření:	Odbor ŠKSV doporučuje materiál ke schválení.
Na vědomí:	
Předpokládaná doba trvání:	00:05

Text důvodové zprávy:

Radě města je předkládán pro informaci návrh aktualizace Pravidel pro vydávání Novoměstska (dále jen Pravidla), dosavadní pravidla jsou k dispozici zde [stávající pravidla](#)

Dochází ke sjednocení struktury dokumentu a k aktualizaci názvu vydavatele z původního označení Novoměstská kulturní zařízení na současný název příspěvkové organizace Kulturní dům NMNM.

Současně je do Pravidel promítnuta nová právní úprava v oblasti politické reklamy, zejména nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 a zákon č. 234/2025 Sb., o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy, ve znění pozdějších předpisů. V návaznosti na tuto legislativu jsou nově vymezeny podmínky pro zveřejňování a označování politické reklamy a volební inzerce (nelze poskytovat bezplatně), aby Pravidla byla v souladu s platnými právními předpisy. Metodické podklady k nové právní úpravě jsou k dispozici např. na [metodika k transparentnosti a cílení politické reklamy](#) nebo [pravidla politické reklamy](#)

Materiál obsahuje:

[Příloha - č. 1 žádost o schválení Pravidel pro vydávání zpravodaje Novoměstsko \(Veřejná\)](#)
[Příloha - č. 2 Pravidla pro vydávání 2026 \(Veřejná\)](#)

Materiál projednán:

Přizváni: